

MEDIADATEN 2019

Das Konzept

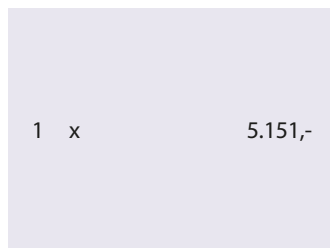
1943 erschien die erste Ausgabe von L'Année Hippique. Im Laufe der Jahre hat sich das Jahrbuch verändert. Wir haben vor zwei Jahren Jahr mit einem neuen Cover und Layout modernisiert, in voriges Jahr haben wir die Seiten auf 304 Seiten erweitert, bieten detaillierte Berichte über alle wichtigen Reitsportereignisse und Meisterschaften und kehren auch in die Vergangenheit zurück, indem wir wieder Deutsch als wichtigstes Features einbeziehen. Unterstützt wird das Jahrbuch durch hochwertige Vollfarbabbildungen und interessante Reportagen, die jede Ausgabe von L'Année Hippique zu einem Sammlerstück und zu einem idealen Werkzeug für exklusive Markenwerbung machen. Durch die Einbindung einer eigenen "Mit Glückwünschen"-Seite wird das Jahrbuch zu einem perfekten Werbegeschenk.

Facts & Figures

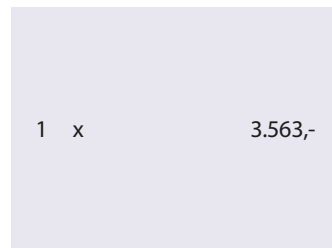
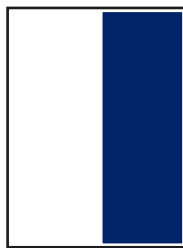
1. Auflage
44.000
2. Erscheinungsweise
1 mal pro Jahr in gedruckter und digitaler Form
3. Verkäufe
Einzelverkaufspreis: € 62,-
4. Sprache
Englisch und teilweise ins Deutsche übersetzt
5. Zielgruppen:
 - Professionelle Reiter
 - Züchter, Reitställe und Gestüte
 - Eventveranstalter
 - Entscheider in Unternehmen
6. Mediaberater
Inge van der Net Tel.: 0031 (0) 683440570 E-Mail: inge.vandernet@bcm.nl

MEDIADATEN 2020

1/1 B: 233 mm H: 320 mm 5 mm Anschnitt



1/2 H: B: 102 mm H: 290 mm
Q: B: 210 mm H: 142 mm



Einkaufsbücher *

1	€ 50,-
12	€ 48,-
25	€ 44,-
50	€ 42,-
100	€ 40,-
250	€ 33,-
500	€ 32,-

Preis pro Buch

* Die Preise für Bücher enthalten keine Transportkosten.

* Wenn Sie 50 Bücher oder mehr kaufen, haben Sie die Möglichkeit, eine kostenlose, "Mit Glückwünschen"-Seite hinzuzufügen. Dieses ist eine Beilage in den Büchern, die Sie bestellt haben, mit dem Logo und/oder Text Ihres Unternehmens.